

وبسایت فروشگاهی و اتوماسیون داخلی یکپارچه

آیدیانت

سامانه مدیریت محتوای فرایندگرا برای فروشگاههای اینترنتی
(PCMS for E-Shops)

سامانه جامع فروشگاهی با اتوماسیون پیوسته شامل قسمت های:

خرید، فروش، حسابداری، انبارداری، مدیریت سایت، مدیریت

کارکنان و ...



IDEANET

گروه تخصصی برنامه‌نویسی آیدیانِت

از سال ۱۳۹۰ موفق شده است با تولید و توسعه یک نرم‌افزار مدیریت محتوا (CMS) بومی برای به‌کارگیری در فروشگاه‌های آنلاین، افتخار همکاری با فروشگاه‌های معتبر ایرانی را داشته باشد.

این شرکت به دلیل سوابق پیشین خود در حوزه بازاریابی اینترنتی، مشاوره، راه‌اندازی و توسعه فروشگاه‌های اینترنتی و مالکیت چند فروشگاه در حوزه‌های مختلف واقعیت مجازی و...، توانسته است نقاط ضعف سیستم‌های فروشگاه‌های رایگان و اپن سورس (مانند وردپرس، اپن کارت، پرستاشاپ و...) و سیستم‌های بومی و غیربومی پرتال فروشگاه‌ها را پیدا کرده و سیستمی راه‌اندازی کند که جوابگوی تمامی مشکلات دارندگان وبسایت‌های فروشگاه‌ها باشد.

این گروه با تعامل مستمر با مشتریان خود و هم‌راستا با گسترش کسب‌وکار ایشان، بسیاری از نیازهای جدید آن‌ها را شناسایی و روز‌به‌روز بر جامعیت سیستم مدیریت محتوای خود اضافه نموده است.



IDEANET

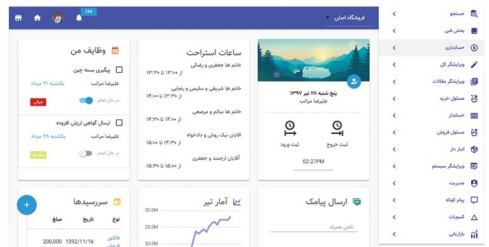
چرا باید از یک نرم افزار اختصاصی برای مدیریت فروشگاه خود استفاده نماییم؟ مگر سیستم‌هایی مانند وردپرس (با بهره‌مندی از افزونه فروشگاه‌های ووکامرس) چه ایرادی دارند؟!

در پاسخ باید گفت اتفاقاً این سیستم‌های مدیریتی رایگان و متن‌باز، در مقیاس عملکردی خود مفید و کارآمد هستند. استفاده از این CMSها برای افرادی که هنوز از کسب‌وکار خود مطمئن نیستند و یا بودجه کافی برای صرف هزینه قابل توجه در اختیار ندارند، راهگشاست. مشکل زمانی نمایان می‌شود که کسب‌وکار شما به ثبات رسیده و و میزان فروش شما افزایش می‌یابد. در این زمان دیگر امکانات این سیستم‌ها پاسخگوی نیازهای شما نخواهد بود.

CMSهای عمومی به دلیل آن‌که سعی در جامعیت کاربرد دارند، و یا توسعه‌دهندگان به صورت رایگان آن‌ها را در اختیار شما قرار می‌دهند؛ بسیاری از امکاناتی که یک فروشگاه آنلاین کامل نیاز دارد را شامل نمی‌شوند. علاوه بر این، نقایص امنیتی موجود در آن‌ها نیز از معایب قابل توجهشان به‌شمار می‌رود. برخی نیز به علت بومی نبودن نیازهای داخلی را مرتفع نمی‌کنند. به عنوان مثال بخش حسابداری، زنجیره تأمین، و انبارداری متصل به سیستم فروش در بسیاری از CMSهای فعلی وجود ندارد و در مواردی که این قابلیت‌ها ارایه شده است نیز به قدری ناقص و غیرقابل استفاده است که کاربران ترجیح می‌دهند از سیستم‌های مستقل حسابداری ... استفاده کرده و با زحمت مضاعف، مرتباً اطلاعات را در آن‌ها وارد کنند.

انتخاب **CMS های غیر جامع**، شاید در ابتدای راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی ممکن باشد؛ اما در ادامه راه و افزایش حجم خرید و فروش‌ها، این امر هزینه‌های نیروی انسانی را به طور سرسام‌آوری افزایش می‌دهد. ضمن آن‌که سرعت و دقت نیز کاهش می‌یابد و خطای نیروی انسانی پر هزینه می‌گردد.

گرچه در همان ابتدای راه فروشگاه، با در نظر گرفتن هزینه راه اندازی وبسایت با مدیریت محتوای اپن‌سورس در کنار هزینه خرید نرم افزار حسابداری مناسب، نیاز به یک سیستم مبنا برای ادغام این قابلیت‌ها با هزینه پایین‌تر، به خوبی احساس می‌شود.



نمایی از بخش مدیریت برنامه

چرا باید سیستم مدیریت محتوای آیدیانت را انتخاب نماییم؟

CMS های فروشگاه زیادی در کشور وجود دارند. بهتر است برای پاسخ به این سؤال دو نکته را در نظر داشته باشیم.

نخست آن که برخلاف بسیاری از همکاران که وظیفه خود را منحصرأ با تولید یک محصول و فروش و پشتیبانی آن پایان یافته تلقی می کنند، گروه آیدیانت همواره به دنبال توسعه و تکمیل سیستم خود بوده است. محصولی که در حال حاضر به شما پیشنهاد می شود، حاصل چندین سال برنامه نویسی مستمر و توسعه براساس نظرات و بازخورد مشتریان است. قطعاً نرم افزار آیدیانت نیز بدون نقص نیست، اما ما بر این باور هستیم که با توسعه مستمر آن می توانیم همگام با نیازهای شما پیش رفته و رضایت شما را جلب نماییم.

نکته دوم آن که برای انتخاب نرم افزار مدیریتی-فروشگاهی مناسب، ابتدا بایستی با ویژگی ها و امکانات آن آشنا شوید. همان طور که خواهید دید، نرم افزار آیدیانت صرفأ توسط تیمی از برنامه نویسان تهیه نشده است، بلکه حضور کارشناسان رشته های مختلف حسابداری، مهندسی صنایع، ریاضی و... سبب گردیده امکانات رشد و توسعه یک شرکت و یا استارتاپ تا انتهای مسیر در آن پیش بینی شود. امکاناتی که وجه تمایز این نرم افزار با دیگر رقبای خود در بازار است.

به عبارت دیگر، قابلیت های گسترده نرم افزار آیدیانت -که حاصل یکپارچه سازی سیستم مدیریت محتوای فروشگاه (E-Shop CMS) با سیستم مدیریت فرایند کسب و کار (BPMS) است- با ارایه یک سیستم یکپارچه مدیریت محتوای فرایندگرا (Process-aware Content Management System)، پاسخگوی تمامی جنبه های یک فروشگاه اینترنتی خواهد بود.



آیدیانت

فروشگاه

امکانات و ماژول‌ها

انواع روش‌های ارسال، انواع روش‌های پرداخت، جراحی،
تالار گفت‌وگو، وبلاگ، بیش از ۲۰ صفحه آماده، فاکتور
رسمی، قیمت تعدادی و...

- ◀ دستمبندی چندسطحی محصولات شامل زیردسته‌های متنوع
- ◀ انواع روش‌های پرداخت (کارت به کارت و درج شماره رهگیری، پرداخت آنلاین از طریق درگاه بانکی، پرداخت نقدی یا با دستگاه کارتخوان) و محاسبه اتوماتیک هزینه ارسال
- ◀ انواع روش‌های ارسال (پست پیشتاز و سفارشی، تیپاکس، ترمینال، پیک، باربری و...) با قابلیت تعریف روش ارسال دلخواه توسط کاربر و فرمول محاسبه قیمت
- ◀ ثبت نام و قابلیت‌های پنل کاربری (سابقه خرید، پیگیری اتوماتیک سفارشات، ذخیره تعداد نامحدود سبد خرید، سفارش مجدد سفارش‌های قبلی و...)
- ◀ حراجی محصولات و صفحه اختصاصی حراجی
- ◀ تالار گفت‌وگو (Forum)، وبلاگ، مقالات و قابلیت RSS
- ◀ فرم‌های نظرسنجی پیش‌ساخته
- ◀ صفحات آماده متداول یک فروشگاه اینترنتی مانند: درباره ما، تماس با ما، راهنمای خرید، سوالات متداول، گارانتی، قوانین خرید از سایت، استخدام، پشتیبانی و بیش از ۲۰ صفحه متنوع دیگر

- ◀ سادگی در تولید صفحات دلخواه
- ◀ جستجوی عادی و پیشرفته
- ◀ اسلایدرها و بنرهای اختصاصی
- ◀ امکان تعریف قیمت به ازای تعداد خرید (قیمت تعدادی پلکانی)؛ و یا دکمه “تماس بگیرید”
- ◀ برای استعلام قیمت‌های بالاتر
- ◀ محاسبه اتوماتیک هزینه تمامی روش‌های ارسال بر اساس وزن مرسوله و آدرس دقیق مشتری
- ◀ مقایسه بین محصولات برای خرید آسان‌تر مشتری
- ◀ امکان ثبت “اطلاع از تغییرات محصول” برای مشتری
- ◀ فیلتر محصولات بر اساس ویژگی‌ها، قیمت و...
- ◀ ثبت دیدگاه و نظرات برای هر کالا
- ◀ امکان درخواست قیمت پایین‌تر (بر اساس ثبت فروشگاه رقیب)
- ◀ امکان ثبت تخفیف بر اساس روش ارسال و حداقل مبلغ سفارش

- ◀ امکان سفارش به صورت کاربر مهمان
- ◀ امکان درخواست محصول غیرموجود یا سفارش خرید برای محصولات تعریف نشده
- ◀ اتصال به شبکه‌های اجتماعی دلخواه
- ◀ امکان تغییر وضعیت نمایش موجودی (براساس موجود / ناموجود، براساس میزان موجودی و یا گزینه عدم نمایش موجودی) برای هر کالا یا گروه کالا به صورت منحصربه‌فرد
- ◀ فعال یا غیرفعال کردن امکان خرید برای محصولات ناموجود
- ◀ آلبوم عکس برای هر محصول
- ◀ درخواست فاکتور رسمی (با امکان ثبت حداقل مبلغ فاکتور برای درخواست آن)، تفکیک روش پرداخت و تخصیص درگاه مجزا برای فاکتورهای رسمی یا بر اساس مبلغ فاکتور
- ◀ امکان ثبت پیش‌فاکتور و استعلام خرید
- ◀ امکان تعیین بازه مبلغی برای فعال یا غیرفعال بودن کلیه روش‌های ارسال
- ◀ تعریف پیش‌فرض تمامی استان‌ها و شهرستان‌ها و روش‌های ارسال ممکن در آن‌ها، امکان ویرایش و تغییر روش‌های ارسال برای هر منطقه جغرافیایی



آیدیانت مدیریت

امکانات و ماژول‌ها

شعب و زیرسیستم‌ها، پنل‌های تأمین و فروش، پنل حسابداری، پنل انبارداری، پنل سیستمی و محتوا، اتوماسیون داخلی و مدیریت، رمصد مشتریان و فروشگاه های رقیب، گزارش‌ها، محاسبات خرید بهینه، سیستم انبارگردانی پیوسته بی‌نیاز از توقف فعالیت فروشگاه و...



IDEANET

بخش مدیریت آیدینت شامل پنل‌های مرتبط با انتخاب زیرسیستم، مدیریت کاربران، مدیریت صفحات، جستجو در کالاها و فاکتورها و اعمال تغییرات در آن‌ها، ویرایشگر سیستم، مدیریت مقالات و وبلاگ، فروش، زنجیره تأمین، حسابداری و خزانه‌داری، انبار و بسته‌بندی، مدیر کل، پنل پیامک، مدیریت منابع انسانی (شامل مدیریت ساعات کاری و حقوق، مرخصی‌ها و وظایف) است.

با توجه به امکانات بسیاری که در این سیستم در نظر گرفته شده است، تشریح تمامی جزئیات آن در این متن میسر نیست. با این حال تلاش شده است خلاصه‌ای از ماژول‌های اصلی برنامه بررسی شود.





A قیمت‌گذاری انوماتیک
بر اساس الگوریتم‌های
مقایسه با رقبا

B امکان ثبت فاکتور
خدماتی

C آنالیز رفتاری مشتریان

امکانات مهم و متمایز

پنل فروش آپدیانت امکانات ضروری یک فروشگاه اینترنتی متداول را دارا است؛ بنابراین در این بخش تلاش شده است بر وجه تمایز و مزیت‌های آن تمرکز شود.



- ◀ مدیریت جزییات هر فاکتور (ورود انبوه
- کالاهای ورودتکی، مشاهده قیمت‌های تعدادی،
- نمایش موجودی و موارد در حال خرید یا
- فروش، تفکیک رنگی کالاهای برحسب قیمت
- برای مشخص شدن قیمت‌های نامناسب)
- ◀ مدیریت مشخصات مشتری و سفارش
- (ثبت درخواست فاکتور رسمی، مشخصات
- ارسال و زمان تحویل مرسوله، محاسبه
- اتوماتیک هزینه‌های ارسال و بسته‌بندی
- براساس وزن کل کالاهای فاکتور و امکان
- ویرایش آن، محاسبه اتوماتیک تخفیف‌های
- تعلق گرفته به این فاکتور براساس مبلغ
- فاکتور به صورت درصدی یا مبلغ ثابت و
- امکان ویرایش آن، محاسبه اتوماتیک
- مالیات و امکان ویرایش آن)
- ◀ ثبت خودکار / دستی فاکتورهای فروش
- ثبت، ویرایش و بررسی فاکتورهای
- خدماتی
- ◀ آنالیز رفتاری مشتریان (بررسی کالاهایی
- که توسط مشتری درخواست شده و به
- علت عدم موجودی حذف گردیده؛ و یا
- مشتری قصد خرید داشته و قبل از ثبت
- فاکتور به علت ناموجود بودن منصرف
- شده است) و بررسی اطلاعات تعدادی و
- موجودی فعلی انبار و امکان ارسال پیامک
- یا ایمیل برای این مشتریان در خصوص
- موجود شدن کالاهای موردنظر
- ◀ محاسبه اتوماتیک قیمت فروش بهینه
- تکی و تعدادی براساس الگوریتم‌های
- مهندسی؛ با درنظر گرفتن قیمت خرید،
- قیمت رقبا و معیارهای فروشگاه به همراه
- امکان اعمال با یک کلیک

- ◀ پنل باز آریایی
- ◀ تفکیک رنگی کالاهای فاکتور بر اساس موجودی هر انبار یا زیرسیستم و مشخص شدن کالاهای ناموجود
- ◀ نمایش سود پیش‌بینی شده در هر فاکتور
- ◀ نمایش خلاصه سابقه خرید مشتری در هر فاکتور
- ◀ و میزان اهمیت مشتری بر اساس مجموع خرید انجام‌شده تاکنون
- ◀ دریافت خروجی اکسل فاکتور بدون نیاز به باز نمودن فاکتور
- ◀ ذخیره و نمایش عملیات‌های صورت گرفته بر روی فاکتور
- ◀ ثبت پیغام‌های هر کاربر (عوامل فروش، خرید، حسابداری و...) برای فاکتور
- ◀ ثبت کد پیگیری فاکتور و ارسال اتوماتیک پیامک کد پیگیری و نحوه دریافت دریافت فایل پیش‌فاکتور
- ◀ پنل سفارشات خدمت-محور
- ◀ حراجی محصولات
- ◀ کد تخفیف و کوپن هدیه
- ◀ مشاهده فاکتورهای فروش بر اساس وضعیت (در انتظار تأیید، در جریان، پایان یافته)

پنل زنجیره تأمین ◀



A تأییدیه خرید برای کالاها

B سیستم هوشمند پیشنهاد خرید

C لیست مزاد موجودی

امکانات مهم و متمایز

در پنل تأمین، علاوه بر امکانات لازم برای افزایش راندمان و سرعت در ثبت فاکتورهای خرید، به بهبود این پروسه با الگوریتم های خرید بهینه و ارزیابی تأمین کنندگان فکر کرده ایم. این قسمت بایستی حتماً متناسب با هر فروشگاه و اطلاعات آن شخصی سازی شود.



- ◀ گزارش محصولاتی که درخواست تأمین موجودی داشته است (براساس تعداد مشتری و تعداد درخواست)
- ◀ تأییدیه خرید برای کالاهای خرید داخلی و واردات (امکان درخواست بخش فروش برای تهیه برخی از کالاهای ناموجود در فاکتور مشتری و تایید یا رد مسئول خرید و تعیین قیمت خرید جدید)
- ◀ ثبت دستی فاکتور خرید با امکان ورود تکی یا انبوه محصولات، مشاهده آخرین قیمت و بهترین قیمت، موجودی فعلی و تعداد در حال فروش و در حال خرید، تاریخ و ساعت فاکتور و تعیین مدت زمان رسیدن محموله (این زمان در موجودی موثر نمایش داده شده به مشتری لحاظ می شود).
- ◀ مازول لیست خریدهای ضروری (براساس کالاهایی که خرید برای فاکتور آنها تأیید شده با مهلت تهیه)
- ◀ مشاهده فاکتورهای خرید بر اساس وضعیت (در انتظار بررسی، در جریان، پایان یافته)
- ◀ مازول هوشمند پیشنهاد خرید بهینه بر اساس الگوریتمهای مهندسی کنترل موجودی، میزان سرمایه، سود موردنظر سالیانه، سابقه فروش و سود کالا، "هزینه فرصت" فروش و در نظر گرفتن حداکثر "خدمت رسانی آتی" به مشتری
- ◀ شخصی سازی لیست خرید و مازاد برای هر کاربر با توجه به پارامترهای ورودی کاربر در سیستم پیشنهاد خرید
- ◀ مشخص نمودن میزان سود حقیقی کالا با در نظر گرفتن خواب سرمایه و... براساس داده های لیست خرید، پیش بینی تعداد روزهای باقی مانده تا اتمام موجودی



IDEANET

◀ مشاهده رقبا و قیمت فروش آن‌ها و نیز ویرایش و حذف کالاها در لیست خرید پیشنهادی، انتخاب فروشنده و قیمت خرید و تفکیک کالاها براساس تأمین‌کنندگان، ثبت اتوماتیک فاکتور خرید

◀ تهیه لیست مازاد موجودی براساس میزان مازاد، ضرر کالای راکد و میزان سرمایه راکد، تعداد روز لازم برای اتمام مازاد موجودی. قراردادن مستقیم در حراجی و یا درخواست خروجی اکسل داده‌ها

◀ ویرایش ضرایب و داده‌های معیار لیست خرید

◀ دسته‌بندی کالاها براساس نحوه خرید، زمان لازم برای تهیه، نحوه محاسبه تعداد پیشنهادی برای خرید، نمایش موجودی و...

◀ امکان مشاهده و دریافت کلیه داده‌های مرتبط با هر محصول (خروجی اکسل)

◀ تعیین قیمت خرید به دلار / یورو (برای کالاهای وارداتی و در راستای اعمال نوسانات ارزی)



روند اتوماسیون فاکتورهای خرید



*** پس از حسابداری و قبل از ثبت نهایی، کالاهای تحت فرآیند تأمین با عنوان «در حال خرید» در پنل مدیریت نمایش داده می‌شود.

پنل حسابداری و خزانه‌داری



A ثبت تراکنش‌های مالی و
چک‌ها

B مشاهده تمامی امکانات
ضروری حسابداری (ریز
تراکنش‌ها، تراز مالی و ...)

C تراکنش‌های اتوماتیک
برای پرداخت‌های آنلاین

امکانات مهم و متمایز

دو ویژگی مهم یک سیستم
ایده‌آل حسابداری متمثل به
فروشگاه اینترنتی، کاربری ساده
و انجام اتوماتیک بخش مهمی از
تراکنش‌های مالی است.



- ◀ ثبت دقیق تراکنش‌های مالی (تاریخ، طرف حساب مبدأ و مقصد، مبلغ، شماره حساب، بانک، توضیحات، شماره فاکتور مربوط به تراکنش)
- ◀ ثبت دقیق مشخصات چک‌ها (دریافتی/پرداختی، تاریخ سررسید، طرف حساب مربوطه، مبلغ، مشخصات چک، شماره فاکتور مرتبط، توضیحات)
- ◀ لیست پرداخت‌های آنلاین
- ◀ گزارش طرف حساب‌ها (دسته بندی طرف حساب‌ها، ایجاد و ویرایش طرف حساب‌ها، تعیین نوع طرف حساب (خریدار، فروشنده و یا هر دو)، مشخص نمودن طرف حساب های هزینه-مبنا، اطلاعات تماس طرف حساب، تعیین مدت زمان تسویه، تعیین سقف اعتبار طرف حساب و...)
- ◀ اختصاص محصولات به طرف حساب‌های خرید
- ◀ امکان مشاهده اطلاعات و تراز مالی طرف حساب (معین، موقت و کل)، ریز تراکنش های مرتبط و...
- ◀ مشاهده مرحله حسابداری فاکتورهای خرید و فروش و انجام تراکنش مستقیم روی فاکتورها
- ◀ اعلام چک‌های سررسید شده و فاکتورهایی که زمان تسویه آن‌ها فرا رسیده
- ◀ مدیریت صندوق‌ها و تنخواه‌گردان‌ها

پنل انبار و بسته‌بندی



A انبارگردانی پیوسته
(بدون نیاز به توقف
فعالیت فروشگاه)

B پرینت اتوماتیک برچسب
قفسه‌های انبار

C ارسال اتوماتیک کدهای
رهگیری با بارگذاری
فایل اکسل

امکانات مهم و متمایز

انبارداری هر فروشگاه، قسمتی است که بیشترین خطای انسانی قابل مشاهده برای مشتری را شامل می‌شود. برای پیشگیری از این مشکلات لازم است انبارداری به سیستم خوداصلاح‌شونده مناسبی تجهیز شده باشد.



◀ بررسی فاکتورهای انبارداری در مراحل اتوماسیون (در انتظار بررسی، در جریان، پایان یافته)

◀ پرینت اتوماتیک برچسب قفسه‌های انبار

◀ برنامه انبارگردانی پیوسته: محاسبه میزان خطاهای گذشته در شمارش کالاها و اختلاف موجودی‌ها، اطلاعات فاکتورها و اعلام لیست کالاهایی که نیاز به شمارش مجدد دارند و محل آن‌ها در انبار (بدون نیاز به توقف فعالیت فروشگاه)

◀ دریافت تعداد کالاهای شمرده شده و تولید اتوماتیک فاکتورهای اختلاف موجودی و اصلاح انبار

◀ تولید پرینت جمع‌آوری آسان کالاها در انبار، پرینت اطلاعات ارسال، پرینت فاکتور مشتری

پنل سیستمی و محتوا



A آپلود فایل اکسل برای
به‌روزرسانی داده‌های
کالاهای

B به‌روزرسانی قیمت‌های
تکی و تعدادی بر اساس
درصد

C رصد قیمت‌های تکی و
تعدادی رقبا به صورت
اتوماتیک

امکانات مهم و متمایز

آیا فکر می‌کنید فروشگاه‌های
بزرگ با محصولات فراوان،
اطلاعات خود را تنها مبتنی
بر توان نیروی انسانی به
روزرسانی می‌کنند؟! مدت‌هاست
که استفاده از سیستم‌های
ویرایشگر هوشمند و خودکار،
جایگزین چنین فرآیند دشواری
شده است.



- ◀ فرم‌های نظرسنجی، قیمت کمتر و... ▶
- ◀ ویرایش مقالات و وبلاگ ▶
- ◀ به‌روزرسانی قیمت‌های تکی و تعدادی ▶
- ◀ براساس درمصد (در زمان نوسانات ارزی ▶
- ◀ بازار) و با انتخاب دسته مربوطه ▶
- ◀ امکان ساخت درگاه‌های بانکی و تعریف ▶
- ◀ طرف‌حساب‌های متصل به آن‌ها برای ثبت ▶
- ◀ اتوماتیک تراکنش‌های مالی ▶
- ◀ تعریف روش‌های پرداخت و طرف‌حساب ▶
- ◀ های متصل به آن‌ها ▶
- ◀ مدیریت دیدگاه‌های کاربران در خصوص ▶
- ◀ هر کالا ▶
- ◀ مدیریت تگ‌ها (افزودن تگ براساس ▶
- ◀ جست‌وجو در نام یا توضیحات محصول) ▶
- ◀ تاریخچه تغییرات قیمت، توضیحات فنی، ▶
- ◀ نوع و... هر محصول و کاربر اعمال‌کننده ▶
- ◀ مدیریت سؤالات متداول ▶
- ◀ ارائه خروجی اکسل از داده‌های مختلف ▶
- ◀ دیتابیس مانند: تعداد خروجی محصولات، ▶
- ◀ موجودی و... ▶
- ◀ مدیریت دسته‌بندی کالاها و توضیحات ▶
- ◀ فنی مرتبط با هر دسته ▶
- ◀ تخفیف براساس بازه قیمت فاکتور بر روی ▶
- ◀ هزینه ارسال و یا بسته‌بندی ▶
- ◀ امکان ثبت کشورها و شهرهای جدید و ▶
- ◀ تعیین روش‌های ارسال و مبالغ مربوطه ▶
- ◀ رصد خودکار قیمت‌های تکی و تعدادی ▶
- ◀ رقبا به‌صورت اتوماتیک و جمع‌آوری همه ▶
- ◀ اطلاعات لازم جهت قیمت‌گذاری محصول در ▶
- ◀ مازول پیشنهاد قیمت فروش ▶
- ◀ ویرایش مشخصات گارانتی محصول ▶

- ◀ مدیریت جداول مشخّمات فنی مرتبط با محصول و قابلیت ایجاد جدول برای هر دسته
- ◀ امکان تعیین محصولات مشابه هر محصول جهت نمایش به مشتری
- ◀ مشخص کردن قیمت تعدادی (وارد نمودن حداقل تعداد و قیمت مرتبط، و یا عبارت تماس بگیرید" برای بازه قیمتی مشخص شده)
- ◀ امکان حذف برخی از روش‌های ارسال برای یک کالا (مثلاً حذف روش پست برای کالاهای شکستنی و...)
- ◀ تعیین تأمین‌کنندگان یک محصول جهت خرید از آن‌ها
- ◀ تعیین محل محصول در انبار (جهت ثبت در پرینت فاکتور انبار برای جمع‌آوری)
- ◀ ثبت و ویرایش کالا با ویژگی‌های: نام و کد کالا، توضیحات درون‌سازمانی، توفیحات کامل محصول، توفیحات مختصر (نمایش در جداول سرچ محصول توسط مشتری)، تگ‌ها، کلمات کلیدی، وزن کالا، آلبوم تصاویر و تصویر شاخص، دیتاشیت و کاتالوگ محصول، نشان‌های کالا (قابل بازیافت، گارانتی، تست، پشتیبانی و...)
- ◀ تعیین امکان یا عدم امکان برگشت‌دهی محصول
- ◀ امکان عدم نمایش محصول، یا نمایش و عدم امکان خرید
- ◀ مدیریت ساخت و ویرایش صفحات و بلوک‌ها (ماژول‌های سمت مشتری)
- ◀ اسلایدشو پیشرفته و مدیریت آسان بنرها
- ◀ تعریف مشتری ویژه جهت تمایز فاکتورهای مشتری‌های وفادار و ویژه
- ◀ تعریف معرّف و سیستم پورسانت



پنل مدیر کل ◀



A آمار فروش، سود،
میزان استفاده از هر
روش ارسال و... (به
تفکیک شهر و تاریخ)

B پنل مدیریت منابع
انسانی (ثبت ورود و
خروج کارکنان و محاسبه
حقوق، دیرکرد، مرخصی
و...)

امکانات مهم و متمایز

هنگامی که کارکنان شما طبق
اتوماسیون سیستم، وظایف خود
را به بهترین شکل انجام دهند،
خواهید توانست با داشتن
اطلاعات و نمودارهای کامل هر
قسمت، بهترین تصمیم را برای
فروشگاه خود اتخاذ کنید.



- ◀ گزارش از فاکتورهای رسمی
- ◀ آمار و گزارش‌های مربوط به فروش، ارسال، تخفیفات، سود، میزان استفاده از هر روش ارسالی و... (براساس تفکیک منطقه‌ای در بازه زمانی مورد درخواست)
- ◀ آمار و گزارش‌های دیگر بخش‌ها (جست‌وجو در سایت، حسابداری، تأمین اقلام و...)
- ◀ ماژول HRMS (ثبت ورود و خروج کارکنان و محاسبه حقوق، دیرکرد، مرخصی و...)
- ◀ تعریف روند فروش و روند خرید در اتوماسیون اداری مجموعه و مراحل ثبت نهایی فاکتور
- ◀ امکان تعریف زیرسیستم با انبار متفاوت (ثبت شعب یا فروشگاه‌های زنجیره‌ای)
- ◀ نمودار تغییرات قیمت محصول
- ◀ گزارش تراز مالی و سود و زیان سیستم در بازه مورد نظر مدیر (محاسبات هزینه‌های بستمبندی و ارسال با هر روش به صورت جداگانه، مالیات و... / مجموع سود فاکتورها و مبالغ فروش و...)
- ◀ مدیریت گروه‌های کاربری و تعیین سطوح دسترسی به پنل‌های مدیریت (مسئول فروش، مسئول خرید، انباردار، مدیر داخلی و...)
- ◀ اطلاعیه‌های سیستم (تعداد فاکتورهای بررسی نشده و تعداد کل فاکتورهای هر بخش، با اعلام لحظه‌ای فاکتورهای جدید)

◀ دیگر امکانات سامانه

و قابلیت‌های
بسیار بیشتر
...

A پنل شناور اطلاعات
لحظه‌ای فاکتورها

B مدیریت وظایف

C پنل پیامکی و خبرنامه
پیامکی

امکانات مهم و متمایز

با همه این توضیحات، بررسی تمام امکانات PCMS فروشگاهی آپدیانت ممکن نیست. برای آشنایی بیشتر می‌توانید قابلیت‌های آن را شخصا در دمووی ارایه شده مشاهده فرمایید.



- ◀ پنل مدیریت وظایف (Task Manager)
- ◀ پنل شناور منبجه مدیریت برای اطلاع کارکنان از آخرین تغییرات فاکتورهای فروش، خرید، تأیید خرید، انبارداری، حسابداری و... و تسک‌های تعریف شده
- ◀ امکان ثبت موجودی اولیه انبار
- ◀ مدیریت سامانه پیامکی (تعیین ارسال پیامک اتوماتیک پس از ثبت نام، خرید، تأیید خرید، بستمندی، ارسال و...)
- ◀ خبرنامه پیامکی (ارسال پیامک وضعیت قیمت کالاها براساس مشتریان تعریف شده هر محصول در سامانه)
- ◀ جستجوی کالاهای سمت مدیریت براساس نام، شناسه و یا تأمین‌کننده آن
- ◀ تعیین بازه زمانی لازم برای تهیه محصول
- ◀ کاردکس تعدادی محصولات (شامل تاریخ و ساعت ورود یا خروج محصول، طرف حساب مربوطه، قیمت، میانگین قیمت خرید، تعداد موجودی در آن تاریخ، شماره فاکتور خرید یا فروش، جمع آمار خرید یا فروش، موجودی کنونی و...)
- ◀ امکان جست‌وجوی فاکتورها براساس نام مشتری، شناسه محصول، تاریخ ثبت، تلفن مشتری، شماره فاکتور یا شماره رهگیری؛ و فیلتر انواع فاکتورهای خرید/فروش بر اساس وضعیت (حذف شده، در انتظار تأیید هر بخش، پایان یافته)
- ◀ درخواست‌های درون‌سازمانی (بررسی محصول از نظر فنی، قیمت، واریز مبلغ و...)
- ◀ نمایش آخرین قیمت خرید، فروشنده، قیمت فروش، تصویر مبنا، موجودی در هر زیرسیستم و... در پنل جست‌وجو



۰۳۱ - ۳۳۳۷۶۴۳۱
۰۹۱۳۵۷۶۵۰۷۷



info@idea-net.ir



اصفهان، خیابان فروغی، کوچه بهار، بن‌بست اردیبهشت،
ساختمان تجاری اداری اصفهان، واحد ۸



www.idea-net.ir

